

Verslag en adviezen 3e meedenkgroep Wehl en Nieuw- Wehl

Tijdens de derde meedenkgroep op 18 mei 2026 zijn we samen met de groep meedenkers dieper ingegaan op een aantal knelpunten voor de overstap op schone, duurzame warmte. We hebben samen gekeken naar oplossingen en hoe we inwoners hier het beste over kunnen informeren.

- Tijdens de bijeenkomst heeft de meedenkgroep meegedacht over oplossingen en communicatie boodschappen over bepaalde knelpunten.
- De meedenkgroep heeft adviezen gegeven. Die staan hieronder in dikgedrukte bulletpoints.

Aanwezigen:

Youk van Egmond, namens de gemeente Doetinchem

Judith Meijer, namens de WarmteTransitieMakers (DWTM)

6 inwoners. Dit waren dezelfde mensen als die ook bij de eerste sessie aanwezig waren, echter waren er 5 inwoners dit keer niet aanwezig.

De groep is zeker niet representatief voor heel Wehl en Nieuw-Wehl. De input van de meedenkgroep wordt daarom niet gezien als breed gedragen meningen, maar met elk advies wordt serieus gekeken of het verwerkt kan worden in het plan. Inwoners hebben namelijk lokale kennis en zijn ervaringsdeskundigen. De gemeente neemt de adviezen uit de meedenkgroep óf 1-op-1 over in het plan, óf ze legt uit waarom er van dit advies wordt afgeweken.

Adviezen

Na een korte terugblik, en overzicht van de huidige landelijke en gemeentelijke subsidies zijn we op de volgende punten ingegaan:

Huidige ondersteuning, diensten en subsidies

Er zit vaak een gat tussen het advies dat inwoners vragen (bijv. aan huis) en het uitvoeren van verduurzamende maatregelen: veel inwoners ervaren een drempel om, nadat ze advies hebben ingewonnen, over te gaan tot het nemen van maatregelen.

Vergroot de bekendheid van het huidige aanbod van advies. Maak ook bekend dat dit voor iédeeen is.

(Energiecoach, energieadviseur, advies aan huis etc).

Zorg voor een manier om het gat te dichten tussen het aanvragen van advies door bewoners, en het (laten uitvoeren). Mogelijke oplossingen:

- Laat het Energieloket extra opvolging geven na een advies. Bijvoorbeeld door naderhand te bellen of mailen.
- Energiecoaches en energieadviseurs kunnen werken met een 'warmteplan' in hun advies: Globaal uitzetten welke stappen in welke maanden genomen gaan worden door de bewoner om tot een volledig duurzaam huis te komen op de datum dat de bewoner dat wil.
- Mogelijke oplossing: verreken de kosten van de adviseur (nu €50) terug als de bewoner de eerste maatregelen laat uitvoeren.

De gemeente werkt binnenkort met een soortenmanagementplan (SMP). Inwoners kunnen gebruikmaken van het SMP als ze willen isoleren. Zo besparen ze op kosten voor ecologisch onderzoek. Daarnaast staat in het SMP welke maatregelen inwoners wanneer kunnen (laten) uitvoeren.

Zorg dat het soortenmanagementplan (SMP) goed gecommuniceerd wordt met bewoners zodat ze weten waar ze aan toe zijn en wat ze kunnen doen.

Over klein collectief / mini-warmtenetten:

Qua ondersteuning bij klein-collectief (mini-warmtenetten) is er vooral behoefte aan informatie en advies. Het is onduidelijk wat de mogelijkheden zijn, wat de voordelen zijn, en wat precies de stappen zijn die bewoners moeten zetten om een plan te maken en eventueel tot uitvoering over te gaan.

De meedenkgroep denkt niet dat mini-warmtenetten veel potentie hebben. Het is een interessant idee maar in de praktijk zal het overgrote deel van de inwoners toch voor een individuele oplossing kiezen. Het 'gedoe' zal het voor veel inwoners niet waard zijn. Voor oudere woningen die lastig 50 graden-ready te maken zijn zou het misschien meer potentie hebben.

De voordelen zijn nog onduidelijk en het bewustzijn en kennis is erg laag. Het zou kunnen helpen als meer inwoners erover in gesprek gaan dat het een mogelijkheid is, en dat er veel maatwerk mogelijk is. Dat vergroot de kans dat er toch initiatieven komen en het vergroot de bewustwording. Dit zou via het energieloket kunnen, of via de bestaande verenigingen, via nieuwsbrieven of direct bewoners vragen om het gesprek hierover aan te gaan.

Investeer in bewustwording bij bewoners over de mogelijkheden en voordelen van klein collectief. Mogelijke oplossingen:

- Zorg bijvoorbeeld dat er een expert/ervaringsdeskundige bij het Energieloket (of andere partij) zit die inwoners kan adviseren over de mogelijkheden van klein-collectief en van voorbeelden kan voorzien.
- Zorg voor iets van een 'beslisboom' voor bewoners. Waarin staat waar je rekening mee moet houden, en welke mogelijkheden en beschikbare ondersteuning er zijn.
- Zet (informatie)kanalen zoals verenigingen en nieuwsbrieven in om het gesprek te openen.

Blijf ondersteuning bieden – zowel financieel als met advies – aan de initiatieven die ontstaan.

Sturing door de gemeente/overheid:

Geluidsniveau:

Geluidshinder wordt als serieus risico/probleem ervaren, zeker in een landelijk gebied als Wehl en Nieuw-Wehl. Het is alleen de vraag hoe dit kan worden ingeperkt. Verplichting van geluidskasten, een controle op juiste installatie en onderhoud (via een warmtepomplabel of voorwaarde voor subsidie) zijn allemaal opties maar kennen ook hun beperkingen. Het begint er in ieder geval mee dat er goed over wordt geadviseerd. Het Energieloket zou een rol kunnen spelen in zowel het adviseren van inwoners als het attenderen van de markt op geluiddempende maatregelen zoals de plaatsing en goede instellingen en onderhoud.

Voor sommige wijken is de kans op geluidsoverlast misschien extra hoog. Voor deze wijken zou het logischer zijn om regels in te stellen met betrekking tot het plaatsen van buitenunits.

Beschikbaarheid monteurs:

Lage beschikbaarheid van monteurs wordt als een risico gezien voor het doen van voldoende onderhoud. Goed onderhoud zorgt ervoor dat warmtepompen langdurig stil blijven werken. Maar als er geen monteurs beschikbaar zijn kan er geen onderhoud gedaan worden.

De meedenkgroep adviseert de gemeente om **zorg te dragen om geluidsoverlast te voorkomen**. Het advies is daarin om in te zetten op:

- Goede voorlichting en kennis bij bewoners en installerende partijen hoe geluidsoverlast te voorkomen. Het energieloket kan hierin misschien een rol spelen.
- Subsidies in te zetten specifiek op geluid reducerende onderdelen. Zoals op warmtepompen met lage DB productie, op geluids-reducerende omkastingen en op onderhoudscontracten. Let daarbij wel op beschikbaarheid van genoeg ervaren monteurs.
- Voor gerichte wijken of straten waar extra zorgen zijn m.b.t. geluid, kunnen regels opgesteld worden over de plaatsing van een buitenunit. Bijvoorbeeld niet aan de voorgevel of een geluid reducerende omkasting verplichten.

Voor mensen die niet willen of kunnen investeren in een warmtepomp, zouden leasecontracten interessant (kunnen) zijn. Dit zou de gemeente meer kunnen promoten, of misschien een samenwerking aangaan met een leverancier.

Verken de mogelijkheid voor leasecontracten op warmtepompen. Met name om een oplossing met lage maandlasten voor lagen inkomens te kunnen realiseren.

Het plan werd geopperd om collectief een warmtescan voor straten te laten uitvoeren. Deze informatie kan dan gebruikt worden door bijvoorbeeld het energieloket om adviezen te geven aan bewoners die dat willen.

Communicatie:

De meedenkgroep werd gevraagd naar wat goede bestaande communicatiekanalen zijn.

Wijkflyer en Wehl voor Elkaar worden allebei goed gelezen. Daarnaast zijn er buurtverbinders die kunnen worden bijgepraat over ontwikkelingen of acties. Dit zijn goede communicatiekanalen.

De dorpsraad wil onafhankelijk blijven, en zich niet voor een partij binden. Ze willen misschien soms ruimte bieden om het onderwerp op de agenda te zetten, maar niet specifieke boodschappen van de gemeente promoten.

Naar de toekomst toe zou het mooi zijn als de koplopersgroep kan worden voortgezet/uitgebreid als een groep ambassadeurs. Denk dan bijv. aan een duurzame huizenroute en het delen van ervaringen/advies. Dit zou ook kunnen worden opgepakt i.s.m. de koplopers uit Dichteren en de Huet.

Er werd aangegeven dat er behoefte is aan succesverhalen. Er zou ook eventueel (tegen betaling door gemeente) een extra flyer ronde rondgestuurd kunnen worden met daarin succesverhalen van koplopers.

Over de ambitie om eerder dan 2050 van het gas af te gaan:

Bewustwording is de eerste stap naar draagvlak. Op dit moment weet/beseft het merendeel van de inwoners niet dat ze voor 2050 ook echt iets móeten gaan doen. Als je je ambitie niet deelt, kun je mensen er ook niet warm voor maken.

Voor inwoners maakt 2040-2043 of 2050 niet heel veel uit. Het voelt allebei abstract en ver weg. Het is veel belangrijker dat het op een moment kan dat voor hen uitkomt (natuurlijk moment). Zo is in België de regel dat een nieuwe eigenaar van een woning verplicht is om binnen 3 jaar te verduurzamen. Die regeling werd als goed en logisch ervaren door de meedenkgroep.

Zorg dat bewoners duidelijk snappen dat ze binnen 15 jaar iets móeten gaan doen.

Wat de ambitie ook is, **zorg dat bewoners kunnen verduurzamen op een moment dat voor hen goed uitkomt.**

Er moet daarom een goed verhaal komen wat het voor hen betekent, en waarom we dit doen. Er moet duidelijk worden onderbouwd dat gas duurder wordt, dus dat het een verstandige keuze is om niet te lang te wachten met overstappen. (Argumenten die genoemd werden: Gasprijzen stijgen door ETS2, gas is afhankelijk van het buitenland, of aardbevingen in Groningen, dus elektrificatie is wenselijker voor ons als land. Als meer mensen van het gas af gaan, zal het vastrecht voor de achterblijvers stijgen).

Het is dus beter voor bewoners om wél stappen te nemen. Zo krijgen ze intrinsieke motivatie in plaats van: het moet van de overheid. We moeten wel rekening houden met wantrouwen, en we moeten niet angst voor extreem hoge prijzen gaan creëren: Er moet ook een oplossing geboden worden.

Zorg voor goede onderbouwing zodat bewoners begrijpen dat het slimmer is om wél te verduurzamen dan om niets te doen. Biedt altijd oplossingen bij het aankaarten van problemen.

Als een hele gemeente verduurzaamd moet worden, is het een logische stap dat sommige wijken dus eerst aan de beurt zijn. Bewoners zullen dit volgen en snappen.

Over het wel/niet inzetten van de aanwijsbevoegdheid:

[Notitie DWTM: De aanwijsbevoegdheid is dat de gemeente - als ze goed onderbouwd heeft dat het haalbaar en betaalbaar is - een gebied mag aanwijzen als warmtetransitiegebied. In dit gebied mag de gemeente dan een harde

deadline stellen om de levering van aardgas te stoppen eerder dan 2050. Dit mag alleen als elke inwoner ook over kán stappen op een duurzaam alternatief en dit kan betalen. Hiervoor moet elke bewoner genoeg tijd hebben gehad. Meestal is dit 8 jaar of zelfs meer.]

Als een wijk volledig van het aardgas af is, is het aannemelijk, maar niet 100% zeker, dat het gasnet ook uit de grond wordt gehaald. Sommige meedenkers uiten zorgen over het uiteindelijk weghalen van het gasnet. Dit in het geval dat er ooit waterstof beschikbaar komt.

De meedenkgroep vindt het logisch dat de gemeente op termijn de aanwijsbevoegdheid zal inzetten. Maar vindt het onlogisch om dat nu al te doen. Zet nu in op bewustwording en de fasering. Zorg dat mensen aan het denken worden gezet: oh, er staat wat te gebeuren.

Ondersteun de bewoners dan om de overstap te maken. Als het grootste deel van Wehl en Nieuw-Wehl de overstap heeft gemaakt, dan is het logisch om na te denken over inzetten van de aanwijsbevoegdheid om de laatste huishoudens ook over te laten stappen.

De gemeente moet nu in de communicatie inwoners alvast voorbereiden dat de wijken gefaseerd van aardgas afgaan. Dus niet alleen verwijzen naar 2050. Zorg dat duidelijk is dat er iets staat te gebeuren. en dat het in Wehl en Nieuw-Wehl iets sneller zal moeten dan in andere delen van Doetinchem.

Zet daarnaast in op ondersteuning zodat mensen ook de overstap kunnen maken, dat er ervaring wordt opgedaan en er voorbeelden zijn van verschillende oplossingen.

Zet pas de aanwijsbevoegdheid in als een groot deel van Wehl en Nieuw-Wehl al de overstap heeft gemaakt.

Communicatie over de Informatiemarkt

Er zal een informatiemarkt komen rond september/november. Misschien sluit die aan bij de bouwen en wonen beurs.

Als de informatiemarkt over het plan voor Wehl en Nieuw-Wehl aansluit bij de bouw en wonen beurs, dan moet heel goed gecommuniceerd worden dat er op die beurs informatie voor iedereen te halen valt.